



HOLLY PROD

PORTFOLIO BRAND CONTENT & PRÉSENTATION 2026

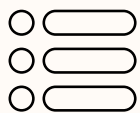
 **Région Grayloise et alentours**

 **03 39 36 00 42**

 **contact@hollyprod.fr**

 **www.hollyprod.fr**

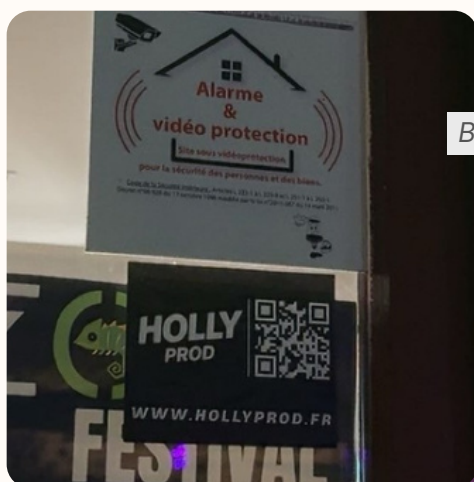




Sommaire

- **1 - Présentation**
- **2 - Histoire et évolution**
- **3 - L'identité**
- **4 - Canaux et supports utilisés**
- **5 - Les objectifs**
- **6 - Mes réalisations (Impact & résultats)**
- **7 - Ils me font confiance**
- **8 - Mon matériel**
- **9 - Médias**
- **10 - Forfaits & prestations**
- **11 - Contacts**

**Ils soutiennent
HOLLY PROD :**



Bar des grands moulins - Gray

Bar des GrandsMoulins





Présentation

**HOLLY
PROD**

Je suis Théo CAFIOT, créateur de **HOLLY PROD**, une micro-entreprise créée en 2024 à Rigny, en Haute-Saône.

Diplômé d'un **Bachelor en communication** plurimédia et passionné par l'audiovisuel.

À la croisée de la vidéo et du reportage, HOLLY PROD accompagne **collectivités, associations et entreprises** pour **valoriser leurs projets, renforcer** les liens avec le public et **améliorer la visibilité** des actions menées.

L'activité repose sur la **captation vidéo** (courte ou longue), les interviews, les formats réseaux sociaux, ainsi que les prises de vues aériennes par drone.



Visibilité renforcée
120K+

lectures sur nos vidéos



Expérience
10 ANS+

Activité depuis 2014



Production
10H+

de contenus audiovisuels



Presse & médias
2

retombées médias majeures



Base géographique : Gray et alentours

Zone d'intervention : Haute-Saône,
Côte-d'Or, Doubs, Jura, Haute-Marne



Spécialités : captation, multi-caméras,
interviews, contenu social media



Formats vidéo : reportages, films, aftermovies,
vidéos promotionnelles, formats réseaux sociaux.



Nadamas au Hot'Zone Festival 2024

HOLLY PROD répond à ces besoins :

- Mettre en valeur les événements, acteurs locaux et partenaires
- Renforcer la visibilité des événements et initiatives locales
- Produire des supports audiovisuels impactants : aftermovies, interviews, reportages
- Capturer et valoriser les moments forts d'un territoire à travers l'image et du son
- Réaliser des prises de vues aériennes par drone pour offrir des perspectives uniques



Histoire et évolution

2014 - Premiers contenus vidéos

Début de la création de contenus sur YouTube avec des formats orientés culture et événements locaux



Indochine au stade de France - Black City Concerts

13 juil. 2014
Mise en ligne



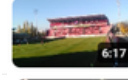
Feux D'artifice - Fête et traversée du pont - RIGNY (70) le 02/...

3 août 2015
Mise en ligne



Foire Comtoise a Besançon (25) le 17/05/2015
Foire Comtoise 2015 a Besançon (25) <http://www.micropolis.net/>
Bonne vidéo !

17 mai 2015
Mise en ligne



Compilation des meilleurs moments du match Dijon - Brest L...
Montage holly70 STADE GASTON-GÉRARD 7430 spectateurs
<http://www.dfco.fr/archives/49027/> En première période, les...

1 nov. 2015
Mise en ligne



Stars 80 A La Foire Expo De Gray (70) le 06/06/2015

10 juin 2015
Mise en ligne



Martin Solveig au Rolling-Saone 2016
Martin Solveig au Rolling-Saone 2016 le 07/04/2016 a Gray (70100)

8 mai 2016
Mise en ligne

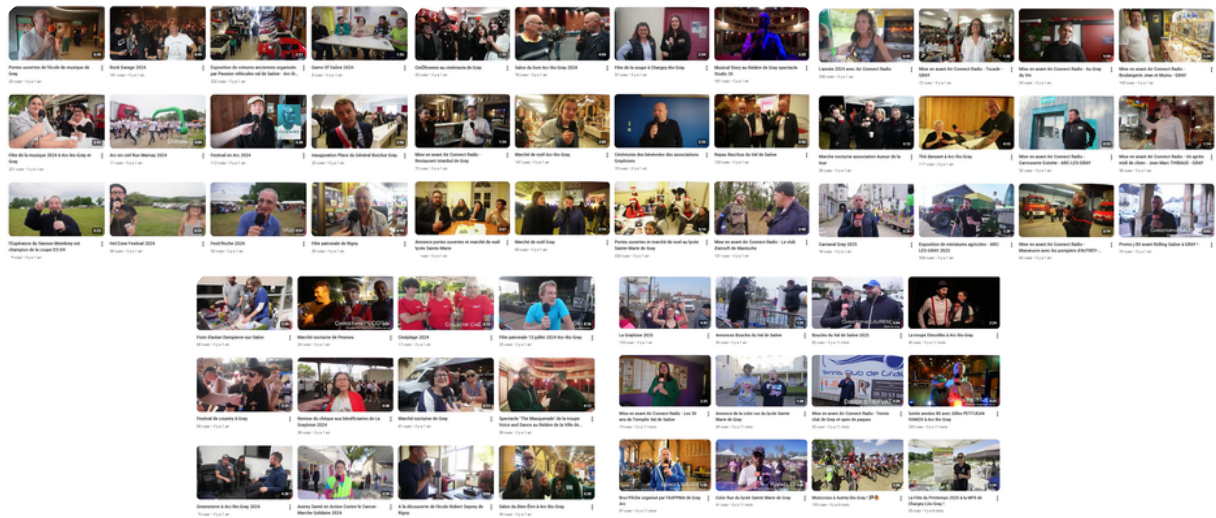
2024 - "Révéler les Invisibles"

Série de vidéos destinées à la rencontre des personnalités de Gray



2024 / 2025 - Média Graylois

Engagement bénévole dans la création d'un média Graylois, couverture des événements de la ville



2025 / 2026 - Holly Prod

Création d'une micro-entreprise prestation de services de communication audiovisuel
L'activité continue d'évoluer entre communication, reportage et image de marque



Forges de Seveux
9 juillet 2025



Festi' Roche
3 août 2025



Hot'Zone Festival
27 août 2025



Festival en Arc
24 septembre 2025



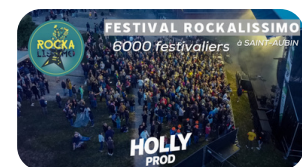
Voice and Dance
octobre



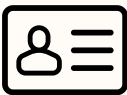
Journées du H'Z
25 février 2026



Inspire
15 décembre 2025



Aftermovie Rockalissimo
5 - 6 juin 2026



L'identité

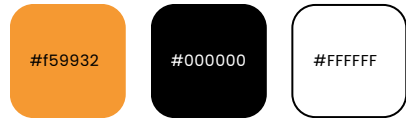


Typographie

La typographie participe à l'identité visuelle de la marque. Elle se caractérise par un style massif, moderne et facilement lisible, qui permet d'identifier rapidement la marque sur différents supports.

Associée à un orange vif, elle contribue à créer une identité visuelle énergique, dynamique et immédiatement reconnaissable.

Couleurs :



Typographie des polices utilisées :

Titres	
Police	Willump Regular
Exemple	HOLLY PROD - BRAND CONTENT

Sous-titres	
Police	Bronz
Exemple	IDENTITÉ VISUELLE ET UNIVERS DE MARQUE

Typographie secondaire	
Police	Rude ExtraBold Italic
Exemple	Identité visuelle et univers de marque

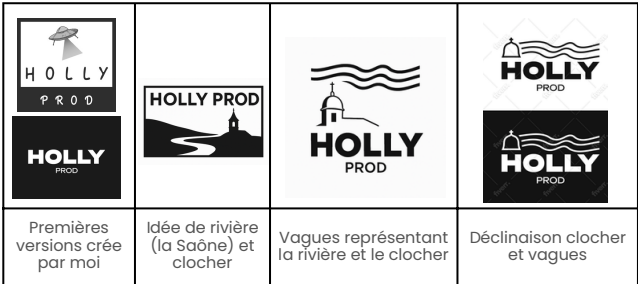


Logotype

Le logo repose principalement sur une typographie forte et facilement identifiable.

Lors de la création de l'identité visuelle, une collaboration avec un graphiste freelance a été réalisée ; parmi les propositions, seule la typographie correspondait réellement à l'image souhaitée.

Celle-ci a ensuite été retravaillée par moi et adaptée manuellement afin de créer un logo simple et cohérent.



Version finale :



J'ai vectorisé le logo à l'aide d'Adobe Illustrator, afin de pouvoir l'adapter à toutes les tailles et l'utiliser sur différents supports (vidéo, web, impression) sans perte de qualité.

Logos téléchargeables : <https://hollyprod.fr/logo.html>



Canaux et supports utilisés



Facebook

Canal principal pour partager vidéos, photos, stories et actualités. Permet de toucher un public de proximité et de relayer les événements.



Instagram

Support visuel utilisé pour les reels, stories et extraits vidéo. Met en avant les coulisses, les réalisations et l'image via publis et stories.



YouTube

Utilisation vitrine pour présenter les projets, reportages et contenus complets. Widget d'appel pour afficher les vidéos sur le site Internet



TikTok

Diffusion de formats visant à maximiser la visibilité et toucher une audience plus large.



Site internet

Site codé sur mesure et actualisé. Il centralise plusieurs outils internes, les services, réalisations et contacts. Sert de support de référence.



Plaquette / PDF

Support de présentation utilisé pour valoriser l'activité, les services et les projets auprès des clients et partenaires. Similaire à ce PDF

Optimisation du référencement naturel (SEO) afin d'améliorer la visibilité du site sur les moteurs de recherche.



Les objectifs



Exercices pompiers d'Autrey-lès-Gray 2025



Sous la halle Sauzay - Gray 2025

Captation multi-caméras, aftermovie, interviews, contenus réseaux sociaux : Je conçois et produis des contenus audiovisuels au service de la stratégie de communication des événements.

Attirez les regards, **marquez** les esprits et **gagnez du temps** pour vos vraies priorités.

HollyProd, pour qui ?



Professionnels

- 🎭 Événementiel & Culture
- 🎨 Associations culturelles ou sportives
- 🎪 Festivals, concerts, spectacles
- 🏛 Salles de spectacles, centres culturels
- 🏠 Mairies et collectivités locales
- 🏢 Entreprises & Commerces
- 🔧 Artisans et commerçants
- 🍴 Restaurants, bars
- 🏭 PME, TPE, startups locales
- 💼 Sociétés de services
- ⚙ Entreprises industrielles
- 🏡 Agences immobilières

Particuliers

- 👨‍👩‍👧 Événements familiaux
- 💍 Mariages
- 🎂 Anniversaires
- 🍼 Baptêmes
- 👴 Retraites / fêtes de famille
- 🎬 Projets personnels
- 👨‍👩‍👧 Portraits de famille
- 📺 Films souvenirs
- 🎨 Vidéos de projets artistiques
- ⚽ Captations sportives



Mes réalisations Impact & résultats



Aftermovie - Rockalissimo 2026



Promo portes ouvertes - Inspire

👁️👁️ +120 000 lectures 🏆



Festival en Arc 2025

👁️👁️ +3 000 lectures



Hot'Zone Festival 2025

👁️👁️ +10 000 lectures

CAPTATIONS MULTI-CAMÉRAS

(FILMS PRIVÉES - DESTINÉS À LA VENTE)



Concert de la fanfare de cavalerie
de la Garde Republicaine

Durée : 2h



Spectacle "Ding Dong"
Troupe Musical Story

Durée : 2h 10



Spectacle "D'hier à Aujourd'hui"
Troupe Voice and Dance

Durée : 2h 52

LA SÉRIE "RÉVÉLER LES INVISIBLES"



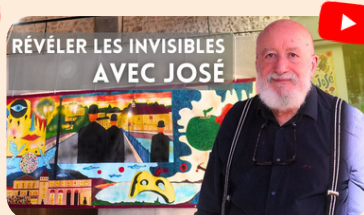
Bienvenue au camping de Jean-Michel

👁️👁️ 5 000 vues - 6 décembre 2024



Anne-Marie au cœur du patrimoine

👁️👁️ 600 vues - 4 octobre 2024



José sous toutes ses couleurs

👁️👁️ 600 vues - 3 mai 2024



Le centre ville à travers l'objectif de Patrick

👁️👁️ 900 vues - 5 avril 2024

Également, une cinquantaine de vidéos disponibles en ligne, produites entre mai 2024 et mai 2025 dans le cadre de collaborations précédentes.



Ils me font confiance



Le Hot'Zone Festival de Bucey-lès-Gy

Couverture exclusive de
l'événement avec des images sur
scène et en coulisses, ainsi que des
interviews d'artistes, d'organisateurs
et du public.

+10 000 lectures

FESTIVAL EN ARC

Festival en Arc de Arc-lès-Gray

Réalisation d'une vidéo complète
lors des deux weekends,
comprenant des interviews des
organisateurs, des comédiens et
du public



Troupe Voice and Dance et Musical Story

Dispositif pour captation multi-
caméras (7 caméras + 3 micros)
des spectacles au Théâtre de Gray



Centre de remise en forme Dampierre-sur-Salon

Conception d'une vidéo pour
promouvoir les portes ouvertes
Super impact **+120k lectures** et
belle réussite



Orchestre d'harmonie de Gray

Captations concert de la fanfare
de cavalerie de la
Garde Républicaine
Dispositif (7 caméras + 4 micros) à
la salle Fest'Val d'Arc-lès-Gray



Festival Rockalissimo 2026

Réalisation de **l'aftermovie**, prises
de vues double caméras, caméra
360° et aériennes en drone.
Prises de vues des artistes sur scène,
des festivaliers et du lieu



Et plein d'autres ...

**Pourquoi
pas vous ?**

**+ d'infos sur :
hollyprod.fr/video**





Mon matériel professionnel

Je travaille avec du matériel de **dernière génération**, garantissant une **image nette et un son équilibré sur tous les supports**.

Ce parc me permet de m'adapter à tout type de projet : interviews, concerts ...

Captation vidéo et photos

Boîtiers de marque Sony :

- **caméra FX30** - Objectif : Sigma 10-18mm f/2.8
- **caméra ZV-E10** - Objectif : 16-50mm f/3.5-5.6
- **appareil A7III** - Objectif : 28-70mm f/3.5-5.6
- **Insta 360 x5**

stabilisateurs, drone DJI homologué DGAC* et caméras d'action GoPro 11 & 12.
+ 2 Trepieds vidéo

Son

- Micros canons : RØDE VidéoMic NTG & M5
- Micro dynamic : Shure SM57
- Système sans fils : DJI Mic 2



Lumière

Éclairage LED professionnel.

Post-production, montage et étalonnage

Suite Adobe Creative Cloud (Premiere Pro, After Effects, Audition, Photoshop).

*DGAC : Direction générale de l'Aviation civile





Forfaits & prestations

Chaque projet est unique : il n'existe donc pas de tarif "type"
Retrouvez une estimation des tarifs que je pratique pour mes services vidéos et photos.
À ces montants s'ajoutent les frais de déplacement ainsi que les charges (env. +40%).

TVA non applicable, article 293B du CGI (statut micro-entrepreneur).

 **Devis personnalisé, gratuit et sans engagement.**



Vidéos événementielles

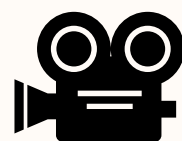
Bandes-annonces : Courtes vidéos pour annoncer un festival, concert, manifestation ...

À partir de 400 €

Récapitulatif d'événement sous forme d'aftermovie : Vidéo rythmée, interviews, plans d'ambiance et images drone, montage ++ pour résumer une soirée, un festival ou un événement sur une journée.

Jusqu'à 3 minutes de vidéo : 600 €

Jusqu'à 5 minutes de vidéo : 750 €



Interview / Portrait vidéo : Mise en valeur d'une personne, artiste, groupe, professionnel...

Jusqu'à 5 minutes : 650 €

Au-delà : + 90 € / minute

Autres possibilités : Live streaming, Captation multi-caméras, Vidéo souvenirs ...



Tarifs photos

Service en complément ou indépendamment de la prestation vidéo.

Toutes les photos sont retouchées et optimisées pour une diffusion web et/ou impression.

De 300 € jusqu'à 800 €

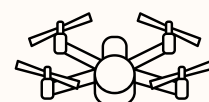


Tarifs vidéos / photos aériennes

Possibilité d'ajouter des prises de vues aériennes à toutes les prestations

Option drone : à partir de 90 €

Photo / Vidéo drone seul : à partir de 150 €



Médias

L'EST
Républicain

 Journal

Article paru dans L'Est Républicain Vesoul, où je présente ma série documentaire "Révéler les Invisibles" sur YouTube -par Maxime Chevrier

Dimanche 24 novembre 2024

Gray et environs | 23

Gray

Ce jeune vidéaste graylois a la volonté de « rendre visibles les invisibles »

Amoureux de sa ville au sein de laquelle il a toujours vécu, Théo Cafiot, 22 ans, s'est lancé dans un projet, depuis le début de l'année. Au fil de ses rencontres, il met en lumière, sur sa chaîne YouTube, des hommes et des femmes pas habitués aux projecteurs. « Les vrais gens », comme il dit.

Il n'est pas vieux, mais cite volontiers l'émission *Strip-tease*. Né en Belgique au milieu des années 1980, ce concept télévisuel était l'exact contraire de ce que nous abreuve aujourd'hui le petit écran. À savoir que les commentateurs s'effaçaient pour mieux laisser s'exprimer les interviewés, autour de sujets de société. « J'ai découvert ça sur Internet et j'ai accroché », raconte Théo, pur Graylois qui a complété sa scolarité avec un BTS passé au lycée Cournot.

Parti sur Dijon en alternance

pour valider son « Bachelor en communication plurimédia », il a, depuis un an, « eu l'idée de me lancer dans la vidéo », un univers qu'il avait découvert, tout jeune, par le biais de montage sur des jeux vidéo. Il a créé son autoentreprise, « réalise quelques prestations » et se « laisse un peu de temps pour voir comment l'activité évolue ».

Il n'est pas là pour « prendre parti »

Mais par passion, parce qu'il a le goût des autres et sa ville chevillée au corps, il réalise gracieusement des portraits d'habitants. Des tranches de vie dont il aime témoigner. « Au fil de nos promenades, nous sommes toujours amenés à rencontrer des personnages. Ils m'intéressent et ont des choses à dire. Mon but est surtout de montrer comment vivent les ruraux. Pour aller réguliè-



« Il existe tant de personnes de la société qui ne sont pas mises en lumière à leur juste valeur », assure Théo Cafiot, ici derrière sa caméra.

ment à Dijon et Besançon, je vois à quel point c'est différent. »

Marqué par la période des Gilets jaunes, « et de toutes ces

manifestations où des gens qui s'expriment peu avaient des choses à dire », Théo propose une écoute et un relais. « Sans jamais prendre parti. Je m'effa-

ce derrière la caméra. La seule limite est que le témoignage ne doit pas nuire », confesse-t-il, en avouant cette double volonté de « rendre visibles les invisibles », en « restant dans le positif, car il existe tant de belles choses à Gray, que les gens ignorent souvent ».

Muni de son matériel, le jeune vidéaste est prêt à faire de nouvelles rencontres. Il en cherche même. « La prochaine vidéo sortira vendredi 6 décembre. Ce n'est certes pas la saison, mais elle montrera la vie au camping de Gray. J'avais découvert de très belles personnes et une ambiance familiale », préface-t-il. Par le biais de ces échanges, Théo Cafiot espère bien se faire connaître et remplir son carnet d'adresses. Il allierait alors l'utile à l'agréable.

● **Maxime Chevrier**

Contacts et renseignements :
mrholly70.fr (site Internet) ou au
07 75 79 07 01.

 Télévision
13 janvier 2025

3 bourgogne
franche-comté

Passage à France 3 Bourgogne Franche-Comté
dans l'émission "Vous êtes formidables"

"Rencontre avec Théo Cafiot, un talent made in Bourgogne-Franche-Comté ! À 21 ans, ce jeune réalisateur originaire de GRAY en Haute-Saône a réalisé son rêve d'enfant : créer sa propre chaîne YouTube. Inspiré par l'émission "Strip-tease", il nous livre son univers créatif "



Contact

Théo CAFIOT



Numéro de téléphone
03 39 36 00 42



Adresse mail

CONTACT@HOLLYPROD.FR



Site Internet

WWW.HOLLYPROD.FR

HOLLY PROD

Visiter mon site web



La prod continue ici :   

HOLLY PROD - Entrepreneur individuel

Numéro SIRET : 92472802500017

Numéro TVA intracommunautaire : FR92924728025

Greffe : RCS le 01-01-2024 de Vesoul

Code NAF / APE : 5813Z

Crédits : photos : Théo CAFIOT (propriété intellectuelle), Alain Stromboni, Quentin M.

Fr3 : Pascal Gervaise - Est Rep : Maxime Chevrier - Aide conception et contenus : Antoine M.



Festival Rockalissimo 2026